



KOMUNIKAT PRASOWY

Nowe katalogi produktów UFI i SOFIMA do ciężkich pojazdów drogowych

- Pierwsze wydanie drukowanych katalogów UFI i SOFIMA rocznik 2020/2021 poświęconych wyłącznie ciężkim pojazdom drogowym
- Poszerzenie asortymentu do samochodów ciężarowych i autobusów o 125 referencji
- Dalszy rozwój oferty zaplanowano na bieżący rok

Nogarole Rocca, 11 lutego 2021 r. – UFI Filters, lider w dziedzinie technologii filtracji i zarządzania termicznego, rozszerza ofertę produktów do samochodów ciężarowych. Katalogi UFI i SOFIMA „Truck and Bus” rocznik 2020/2021 po raz pierwszy zostały poświęcone wyłącznie pojazdom ciężkim przeznaczonym do ruchu drogowego, takim jak ciężarówki i autobusy, i powinny znacząco ułatwić klientom pracę.

Nowe wydawnictwo związane jest z rozwojem asortymentu, który zwiększył się o 125 pozycji w porównaniu z poprzednią edycją. Wśród artykułów znalazło się 16 filtrów oleju, 25 filtrów paliwa, 46 filtrów powietrza, 34 filtry kabinowe i 4 filtry serwisowe - w sumie 654 referencji do 11 500 zastosowań. Katalogi dostępne są w wersji online na stronach www.ufi-aftermarket.com oraz www.sofima-aftermarket.com w formie praktycznych wyszukiwarek. Wystarczy wybrać rodzaj pojazdu (samochód osobowy, samochód ciężarowy, maszyna rolnicza, motocykl), zastosowanie (marka, model i wersja pojazdu), numer produktu, kod konkurencji i rozmiar filtra. Publikacje można również pobrać na stronach aftermarketowych w zakładce „download”.

Układ graficzny wersji drukowanej jest taki sam jak w katalogach poświęconych pojazdom osobowym, w których klienci z łatwością mogą wyszukać potrzebne informacje. Nowością tej edycji jest rozróżnienie okładek pomiędzy dwoma markami, UFI i SOFIMA, ponieważ każda z nich ma własny charakter i asortyment.

Wydawnictwo ma czytelną strukturę i przyjazną formę graficzną ułatwiającą odnalezienie produktów. Poza stronami wstępnymi poświęconymi prezentacji firmy, treść została podzielona na kilka działów zawierających aktualne kody, zmienione numery referencyjne, a także odnośniki do podobnych modeli. Całość jest również uporządkowana według zastosowań (marka, model, wersja). W ostatnim rozdziale specjalna tabela pozwala sprawdzić dokładne wymiary każdego produktu i zobaczyć go na zdjęciach poglądowych.

Onofrio Defina, COO & Sales Aftermarket EMEA Director UFI Filters komentuje: „Zależy nam na tym, aby regularnie oferować klientom praktyczne narzędzia pracy i ułatwiać im dostęp do



naszych produktów, w formie drukowanej i w wersji online. Od wielu lat Grupa UFI wspiera swoich inżynierów w pracach nad rozwojem asortymentu do zastosowań w pojazdach ciężkich, aby dostarczać producentom na pierwszy montaż jak najlepsze rozwiązania technologiczne”.

„Segment pojazdów ciężkich stanowi jeden z filarów strategii firmy na najbliższe lata, zamierzamy zwiększyć inwestycje w prace badawczo-rozwojowe, a także rozszerzyć naszą sieć dystrybucyjną w Europie. W tym roku planujemy również kolejne znaczące zwiększenie oferty marek UFI i SOFIMA na rynek wtórny do samochodów ciężarowych i autobusów” - podsumowuje Defina.

Skuteczność produktów została potwierdzona przez takie firmy jak m.in. Daimler, CNH, Same Deutz-Fahr, MAN, Ford Otosan, Renault Trucks, Kamaz, JCB, Weichai, zarówno w zakresie samochodów ciężarowych i autobusów, jak i maszyn rolniczych i budowlanych.

Natomiast klienci rynku wtórnego korzystają z tego, że mają dostęp do artykułów odpowiadających jakością częściom oryginalnym na pierwszy montaż.

UFI Filters:

Założona w 1971 roku, firma UFI Filters jest światowym liderem w zakresie technologii filtracji i zarządzania termicznego. Obsługuje wiele sektorów – począwszy od motoryzacyjnego, lotniczego i morskiego, po specjalistyczne przemysłowe i niestandardowe zastosowania hydrauliczne. Znane z innowacyjnego charakteru produkty i wiedza UFI widoczne są niemal we wszystkich rodzajach pojazdów, od Ferrari i innych czołowych zespołów F1, po statek kosmiczny europejskiej misji ExoMars.

UFI dostarcza szeroką gamę filtrów powietrza, oleju, paliwa, kabinowych, hydraulicznych i płynów chłodzących, jak również systemów termalnych dla sektora motoryzacyjnego, spełniając potrzeby niemal wszystkich marek samochodowych i motocykli oraz pojazdów użytkowych, ciężarowych i rolniczych. Na rynku wyposażenia oryginalnego jest głównym dostawcą systemów filtracyjnych. Każda gama filtrów spośród dwóch marek firmy dostępnych na rynku aftermarket – UFI i Sofima pokrywa 96% europejskiego parku samochodowego.

Jako jedna z pierwszych włoskich firm, która dostrzegła możliwości rozwoju na Dalekim Wschodzie, UFI ma dziś 19 zakładów przemysłowych i zatrudnia ponad 4 tys. osób w 19 krajach. Firma posiada 237 patentów, a w Centrach Innowacji i Rozwoju zatrudnia 168 wyspecjalizowanych techników. W ciągu ostatnich 10 lat UFI podwoiło swoje obroty. Jako przedsiębiorstwo ukierunkowane na badania, ponad 5% przychodów inwestuje w R&D.

Więcej informacji: Dział ds. relacji z klientami UFI Aftermarket: marketing@it.uffilters.com
Dział ds. kontaktów z mediami UFI Aftermarket: **bmb-consult**
Dagmar Klein / Jacek Skolimowski – tel.: + 49 89 89 50159-0
e-mail: d.klein@bmb-consult.com / j.skolimowski@bmb-consult.com

Załączone zdjęcia: - okładka katalogu UFI „Truck and Bus” rocznik 2020/2021
- okładka katalogu SOFIMA „Truck and Bus” rocznik 2020/2021